

Libri Bookline

Médiaajánlat

2016.

Tartalom

I. BEMUTATKOZIK A LIBRI

II. LIBRI

1. Látogatottság és demográfia
2. Megjelenési felületek
3. Hirdetési árak

I. Bemutatkozunk

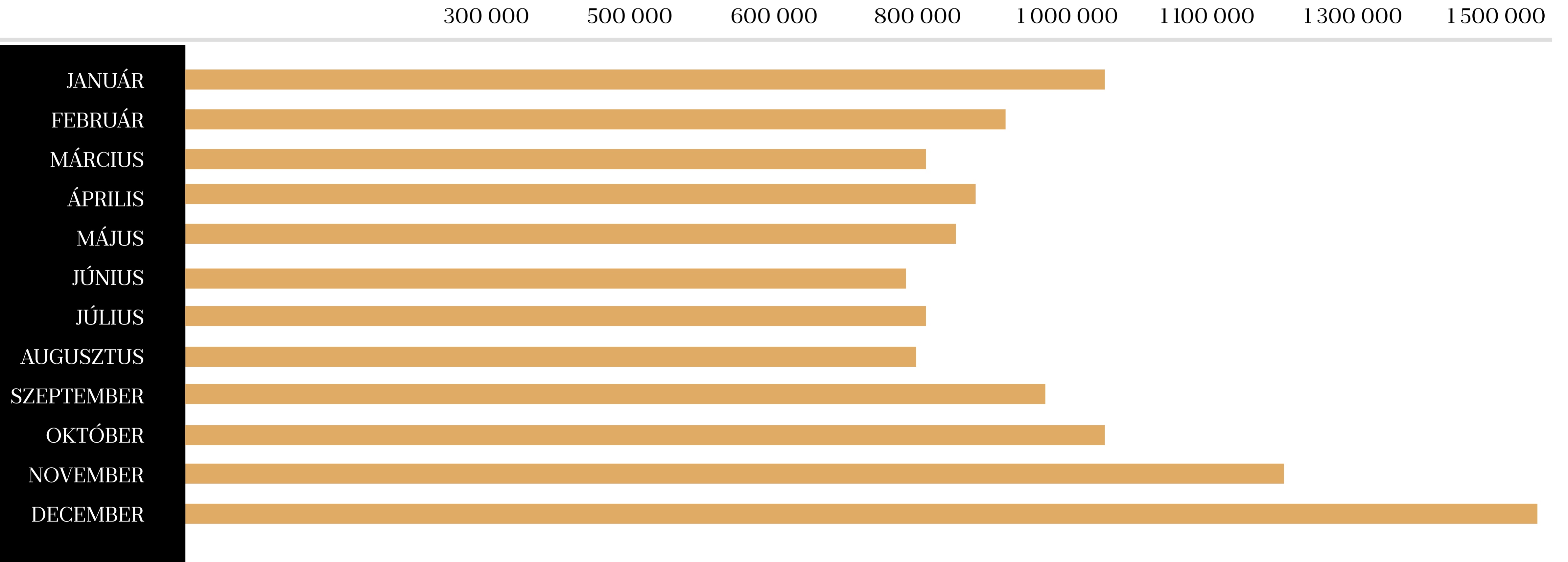
A Libri-Bookline Zrt. a közép-európai régió legjelentősebb kulturális vállalata, a cégcsoportba tartozó Libri és Bookline márkák meghatározó szereplői a hazai könyvkereskedelmi piacnak. A Libri országos bolthálózatával és internetes áruházával Magyarország egyik vezető könyvkereskedője, kínálatában több százezer könyv, zenei és filmes kiadvány tartozik. Szakértői programjával, kulturális eseményeken való részvételével, CSR programjaival egyaránt a kultúra és az olvasás népszerűsítését hirdeti.



Libri Bookline

II. Libri.hu látogatottság és demográfia

A libri.hu egyedi látogatóinak növekedési tendenciája



Demográfia



26%



74%

III. Libri.hu megjelenési felületek

Display hirdetési kreatívok



970 x 90

Fejléc leaderboard mérete

Minden termékoldalon megjelenő, téglalap alakú, fekvő formátumú szalaghirdetés



728 x 90

Termékközi leaderboard mérete:

megjelenhet termékoldalon

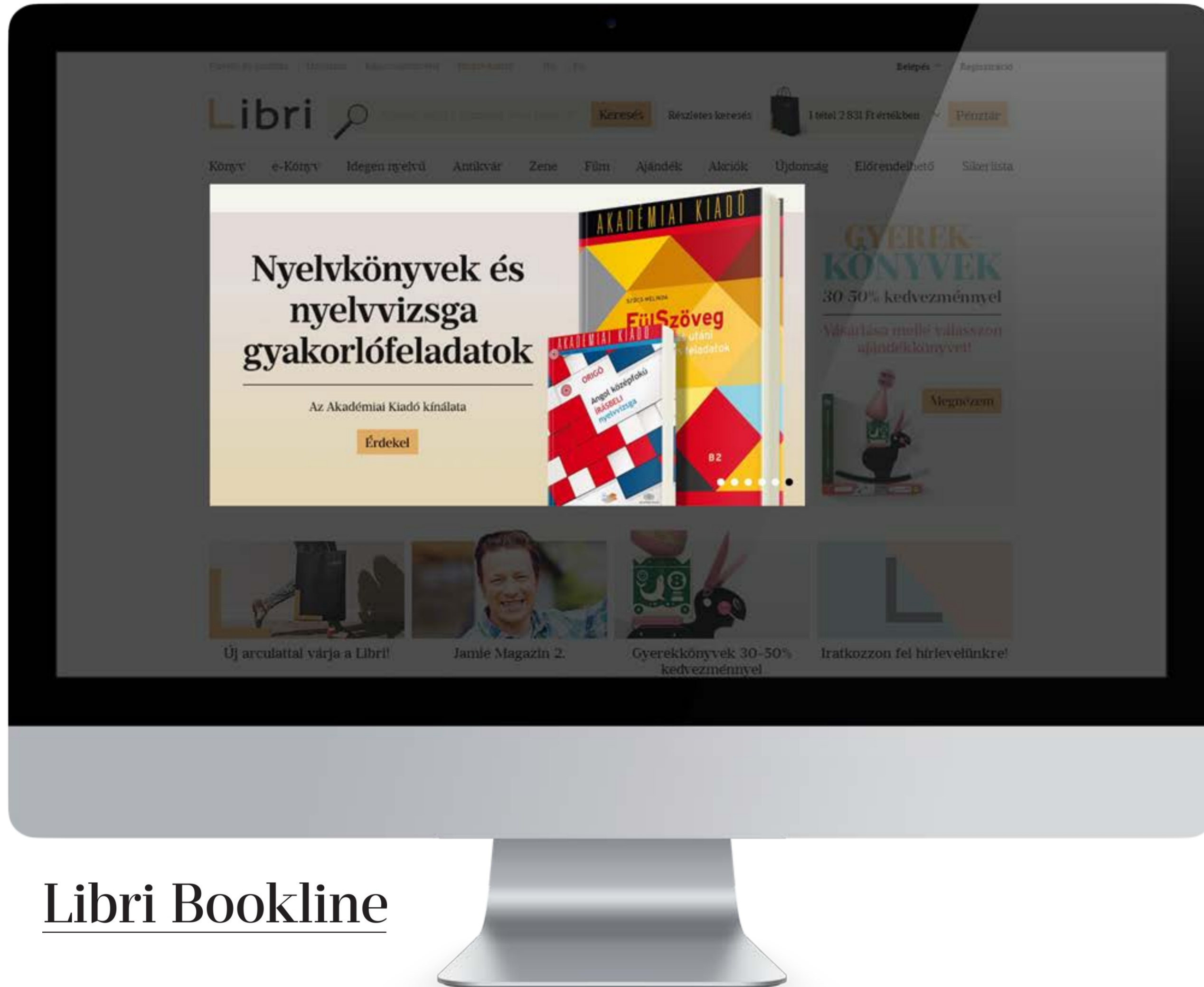


246 x 200

Bal oldali banner:

Minden termékoldalon megjelenő, téglalap alakú, fekvő formátumú szalaghirdetés

Üzletág főoldali kirakat



Libri Bookline



- Főoldali kirakat: 740 x 400 px
- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely vásárláshoz, mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz kötődik – egyedi landing oldallal kapcsolódva

Libri hírlevél

- Általános hírlevél: heti két alkalommal kerül kiküldésre (hétfő – csütörtök)
- 360.000 felhasználó részére / alkalom
- Méret: 800x230px
- Megjelenés felülete a hírlevélben teljes lead formában, statikus banner
- A hírlevélben megjelenő hirdetésben elhelyezett link csak a Libri.hu-n lévő landing oldalra mutathat (egyedi elbírálás esetén eltérhetünk ettől)



Full screen / Skin

- Full screen / Skin csak libri.hu-n megvásárolható termékhez igényelhető
- Tartalma: háttérskin
- Méret:
Főoldal/Üzletági nyitóoldalak:
minimum: 728x35px
maximum: 1000x110px

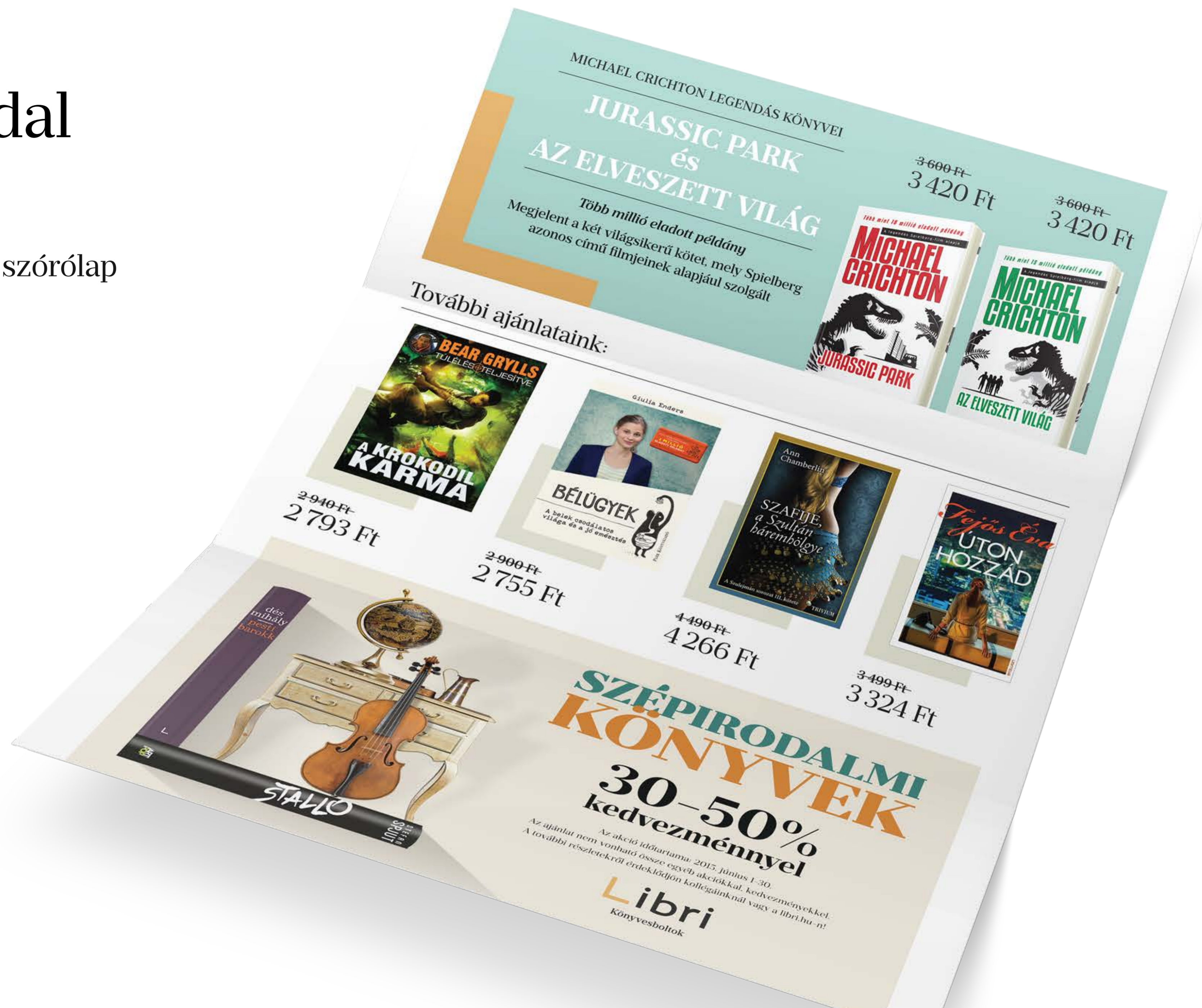
Termékoldal:
minimum: 728x90px
maximum: 970x90px



Libri számlahátoldal

- Havonta kiküldésre kerülő offline szórólap
- Rendelések mellé csomagolva
- 3 megjelenési lehetőség:
 - 1 / 3 oldal
 - 1 / 4 oldal

Kérje egyedi árajánlatunkat!



Szórólap / Sampling

- Online csomagok,
- Bolti sampling
- Szórólap, termékminta befűzése csomagok mellé



Libri Bookline



IV. Hirdetési árak

Display hirdetések listaárjai

Hirdetési felület	Listaár	Méret / Info
Banner - Kirakat		
Főoldali bal oldali banner	10 Ft / AV	246 x 200 px
Fejléc leaderboard	10 Ft / AV	970 x 90 px
Termékközi leaderboard	10 Ft / AV	728 x 90 px
Főoldali Kirakat	550 000 Ft / nap, vagy 2 600 000 Ft / hét	740 x 305 px
Általános hírlevél (heti 2 alkalom)	1 400 000 Ft / alkalom	800 x 230 px, statikus kép
Tematikus (irodalom) hírlevél	100 000 Ft / alkalom	800 x 230 px
Skin főoldal	1 000 0000 Ft / nap	1920 x 924 px, jobb - bal oldalon 448-448 px széles
Skin teljes site	3 000 000 Ft / nap	1920x1080 px, 1920x163 px
Szóróanyag behúzás csomagokba	50 Ft / db	Méret: A5 méretre hajtva / 25 g-ig, és 25 g-nál nem nagyobb termékminta

Szabad helyek egyeztetése: minimum 3 héttel korábban javasolt. (Kivétel: a IV. negyedévben minimum 1 hónappal korábban)

Leadási határidő a kreatívok elkészítéséhez: a kampány előtt 2 héttel.

Köszönjük a figyelmet!

Egyedi ajánlatkérés:
szabokenderesi.kata@libribookline.com

Libri Bookline

A médiaajánlat a visszavonásig érvényes.
A médiaajánlatban szereplő árak listaárak, az ÁFA-t nem tartalmazzák.